

Merkonomiksi muiden liikunta- ja urheilutoimijoiden kanssa!



Markkinointi-instituutissa on mahdollista opiskella liikunta- ja urheilualan ammattilaisille räätälöidyssä liiketoiminnan perustutkintoon (merkonomi) johtavassa koulutusohjelmassa. Alalle kohdennettua liiketalouden koulutusta on toteutettu jo vuodesta 2011. Ryhmiä on ollut tähän mennessä 8. Koulutusohjelma järjestetään yhteistyössä Faros & Com Oy:n ja Etelä-Suomen Liikunnan ja Urheilun ry:n kanssa.

Liiketoiminnan perustutkinto – merkonomi

Tutkinto suoritetaan oman työn ohessa. Koulutuksen alussa kartoitetaan opiskelijan tämänhetkinen osaaminen ja ammatillinen kokemus, jonka pohjalta laaditaan henkilökohtainen opiskeluohjelma. Painopisteenä koulutuksessa on opiskeltavien asioiden käytännönläheinen soveltaminen omaan työhön ja osaamisen kehittämiseen.

Koulutusohjelman sisältö

Asiakaspalvelu kilpailukeinona

- Erilaisia asiakkaita sekä heidän tarpeitaan ja odotuksiaan on tärkeä ymmärtää

Palvelumuotoilu

- Eri asiakasryhmät
- Asiakaspolun eri vaiheet ja kosketuspisteet
- Asiakaskokemus ja asiakastyytyväisyys

Tuloksellinen toiminta ja kannattavuus

- Talouden peruskäsitteet: myyntikate, liikevaihto, muuttuvat ja kiinteät kulut
- Palveluiden hinnoittelu ja kannattavuus, kustannusten muodostuminen
- Toiminnan kannattavuuden seuranta

Asiakkuuksien hoitaminen

- Kilpailijat: organisaatiot ja palvelut
- Käytännön myynti- ja palvelutyö

Markkinointi ja sisällöntuotanto

- Markkinointiviestinnän suunnittelu ja toteutus
- Eri viestintäkanavat ja niiden hyödyntäminen
- Viestinnän tuloksellisuus ja vaikuttavuus
- Sisällöntuotanto käytännössä
- Lainsäädäntö ja rekistereiden hyödyntäminen markkinoinnissa

Tapahtumatuotanto

- Tapahtuman suunnittelu, järjestäminen ja arviointi

Työyhteisössä toimiminen

- Vuorovaikutustaidot ja verkostoituminen

Tietotekninen osaaminen ja kielitaito

- Word, Excel, PowerPoint
- Kielitaito: englanti, ruotsi

Yhteiset tutkinnon osat

- Esimerkiksi yrittäjyys ja yrittäjämäinen toiminta, viestintätaidot sosiaalisessa mediassa, matematiikka, kestävän kehityksen edistäminen

Koulutuksen eteneminen

- Koulutus kestää noin 1,5 vuotta
- Koulutuspäivä pidetään noin kerran kuukaudessa
- Koulutus sisältää lähikoulutuspäiviä (keskimäärin 15), verkko-opiskelua ja työssäoppimista oman opiskelusuunnitelman mukaisesti
- Koulutusmuoto riippuu opiskelijan nykyisestä osaamisesta ja ammatillisesta kokemuksesta
- Tutkinto suoritetaan oman työn ohessa hyödyntäen jo olemassa olevaa osaamista

Kenelle koulutus on tarkoitettu ja mitä se edellyttää?

- Koulutus on tarkoitettu liikunta- ja urheiluseuroissa sekä -organisaatioissa ja lajiliitoissa toimiville henkilöille, yrittäjille sekä ammattiuurheilijoille.
- Verkko-opiskelua varten on tärkeää, että opiskelijalla on oma tietokone käytettävissä

Paljonko koulutus maksaa?

- Koulutus on maksuton

Hyödyt Sinulle ja toiminnallesi

- Saat erityisesti toimialallesi räätälöityä liiketoiminnan koulutusta
- Tunnistat omat vahvuutesi ja saat varmuutta ja uusia ideoita omaan työhösi
- Sovellat opittuja asioita oman osaamisen, työsi ja yrityksesi kehittämiseen
- Verkostoidut alan toimijoiden kanssa – jaat omia ja kuulet muiden kokemuksia
- Suoritat liiketoiminnan perustutkinnon (merkonomi)

“ Koulutuksen sisältö oli loistava!
Innostavat kouluttajat sekä
keskustelut muiden saman alan
toimijoiden kanssa toivat paljon
konkreettisia näkökulmia asioiden
kehittämiseksi. ”



Koulutuksen aloitus ja haku aika

Lisätietoja, tarkemmat päivämäärät ja ilmoittautuminen koulutukseen Markkinointi-instituutin sivuilta. Ilmoittaudu alla olevasta linkistä:

<https://www.markinst.fi/koulutukset/ilmoittautuminen/product/sporttimerkonomi/#/basic-information>

Jos olet TE-toimiston asiakas, niin olethan yhteydessä Kaisa Tolppaseen.

Ilmoittaudu nyt ja kysy lisää koulutuksesta

Markkinointi-instituutti

Kaisa Tolppanen

kaisa.tolppanen@markinst.fi

050 579 1007

Faros & Com Oy

Riikka Huhtala

riikka.huhtala@faroscom.com

050 363 5659

Etelä-Suomen Liikunta ja Urheilu ry

Kari Ekman

kari.ekman@eslu.fi

050 407 7119

Faros & Com Oy on suomalainen johtamisen ja osaamisen kehittämiseen sekä vaikuttavaan digitaaliseen oppimiseen keskittynyt koulutusyritys.

Markkinointi-instituutti on valtakunnallinen erikoisoppilaitos, Suomen johtava ammatillinen jatko- ja täydennyskouluttaja.

Etelä-Suomen Liikunta ja Urheilu ry, ESLU on monipuolinen seura- ja liikuntatoiminnan edistäjä ja yhteistyön koordinoija.



Pallo on nyt sinulla!